

Communiqué de presse

BLANCO AMÉRIQUE DU NORD SÉLECTIONNE ZAPWATER EN TANT QU'AGENCE DE COMMUNICATION EXCLUSIVE

TORONTO (Ontario), août 2021 — BLANCO North America a retenu les services de l'agence basée à Chicago, Zapwater Communications Inc., comme agence mandataire pour l'Amérique du Nord. BLANCO a fait appel à Zapwater pour son approche axée sur les résultats et maintes fois primée en matière de relations publiques et de campagnes de communication intégrées.

Active sur le marché nord-américain depuis plus de 30 ans, BLANCO s'enorgueillit de son ingénierie d'avant-garde primée d'inspiration allemande et de son héritage allemand. Zapwater jouera un rôle actif dans l'accroissement de la présence et de la notoriété de la marque européenne aux États-Unis et au Canada, notamment en démontrant comment les ensembles intégrés BLANCO Unit et les éviers de cuisine SILGRANIT^{MD} (fabriqués en Amérique du Nord et en Allemagne) constituent le cœur de toute cuisine et facilitent la vie quotidienne grâce à leur conception pratique et à leur fonctionnalité.

« Nous sommes ravis d'entreprendre cette collaboration avec Zapwater pour faire rayonner la marque BLANCO et son portefeuille de produits dans toute l'Amérique du Nord », s'enthousiasme Edyta Drutis, directrice de la marque et des communications chez BLANCO North America. « Nous avons apprécié la stratégie de communication intégrée de l'agence et pensons que cette approche contribuera à populariser et à différencier notre marque ».

Les responsabilités de Zapwater Communications envers BLANCO comprennent les relations avec les médias, le marketing des influenceurs, les partenariats stratégiques, les événements d'activation de marque et la planification des activités médias, ainsi que le soutien numérique et les médias sociaux pour l'Amérique du Nord.

« Notre équipe est honorée de travailler avec celle de BLANCO », se réjouit David Zapata, PDG et fondateur de Zapwater. « BLANCO nous donne non seulement l'occasion de promouvoir des produits primés, mais nous permet aussi de faire valoir leur engagement envers la qualité, l'innovation et la durabilité, des valeurs fondamentales qui sont également importantes pour notre agence, ainsi que pour les consommateurs ».

Pour en savoir plus au sujet de BLANCO: www.blanco.com.

###

À propos de BLANCO

BLANCO conçoit méticuleusement et fabrique avec le plus grand soin des stations d'eau pour la cuisine qui deviennent le cœur de toute résidence. Notre marque est acclamée par les consommateurs du monde entier pour ses innovantes lignes modernes constamment renouvelées, son ergonomie et sa réputation de fiabilité. Toutes nos composantes, soit nos éviers, robinets et accessoires, s'intègrent parfaitement les unes aux autres. Les systèmes BLANCO contribuent à l'aménagement de cuisines durables et de grande qualité partout dans le monde, qui facilitent la préparation des aliments et boissons, en plus de contribuer à la salubrité alimentaire et à la propreté de toute la maison.

Fondée il y a plus de 95 ans, l'entreprise-mère est l'un des plus grands fabricants de produits de cuisine à l'échelle mondiale. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et échangeant avec des partenaires commerciaux de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays et offre une sélection complète de produits qui répondent aux besoins de tous les consommateurs. Le siège social est sis en Allemagne, alors que les principales usines desservant le marché nord-américain sont installées dans le sud de l'Allemagne et au Canada.



Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO fait partie de Blanc & Fischer Family Holding. BLANCO Canada dessert fièrement le marché canadien depuis plus de 30 ans. Pour plus d'information, visitez le www.blanco.com.

Joignez-nous sur les médias sociaux:

[BLANCO Canada Instagram](#) | [BLANCO Canada Facebook](#) | [BLANCO Canada LinkedIn](#)

À propos de Zapwater Communications Inc.

Zapwater Communications est une agence de communication intégrée exploitant des bureaux à Chicago, Los Angeles et Miami. L'expertise de l'agence se concentre autour de cinq principales catégories de style de vie: Services et produits aux consommateurs, Design et Immobilier, Mode, Beauté et vente au détail, Hôtellerie et voyage. Zapwater se spécialise dans les relations avec les médias, le marketing d'influence, les médias sociaux et les services numériques, les partenariats stratégiques, l'organisation d'événements et les communications marketing. À ce jour, Zapwater Communications a remporté plus de 200 prix de l'industrie. Pour plus d'information, visitez le www.zapwater.com.