

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa

BLANCO sélectionne Garth Wallin pour le poste de président et chef de la direction en Amérique du Nord

Il visera principalement à accroître la notoriété de la marque et nos ventes

TORONTO, ON, mai 2020 – BLANCO annonce que Garth Wallin, précédemment président de BLANCO Canada, occupera désormais le poste de président et chef de la direction de BLANCO North America. Dans son nouveau rôle, il assurera le leadership stratégique de l'entreprise, en mettant l'accent sur l'obtention d'une croissance durable à long terme, le déploiement d'une organisation inspirée et l'augmentation de nos parts de marché dans cette région.



En tant que président de BLANCO Canada au cours des six dernières années, Garth a joué un rôle déterminant dans le succès d'importantes initiatives d'accroissement des parts de marché, dirigeant l'équipe qui a établi BLANCO comme la marque d'éviers de cuisine numéro un au Canada. Avant de se joindre à BLANCO, il a occupé plusieurs postes de leadership dans l'industrie de la quincaillerie, travaillant au développement de marques de premier plan, dont Black & Decker et Hitachi Koki.

« L'offre de produits essentiels au plus important poste de travail en cuisine constitue le fondement de l'engagement de l'ensemble de notre personnel, alors que BLANCO vise à produire des produits haut de gamme qui rehaussent l'agrément d'utilisation du plus important poste de travail en cuisine », nous précise M. Wallin. « J'ai bien hâte d'assembler une équipe qui dépassera les attentes de nos clients et des consommateurs en Amérique du Nord ».

Monsieur Wallin souligne que BLANCO s'appuie avec fierté sur son héritage sans équivalent de 95 ans dans l'industrie et sur notre maîtrise reconnue des procédés de fabrication en Amérique du Nord. BLANCO America dessert le marché américain depuis plus de 30 ans en s'étant imposé dans la catégorie des éviers composites de granit. Les éviers de cuisine BLANCO SILGRANIT brevetés sont fabriqués en Amérique du Nord dans notre usine de Toronto, au Canada. « BLANCO peut se targuer de posséder une solide feuille de route en matière de fabrication, de conception et de développement », nous détaille-t-il. « En combinant ce savoir à l'exceptionnelle compétence de notre personnel et à la solide réputation de notre marque à l'échelle mondiale, je suis persuadé

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa

Page 2

que nous surmonterons tous les défis qui nous attendent et que nous atteindrons notre objectif de devenir l'entreprise de référence en ce qui concerne le plus important poste de travail en cuisine ».

Au sujet de Blanco:

BLANCO conçoit méticuleusement et fabrique avec le plus grand soin des systèmes de cuisine qui constituent le coeur de toute résidence. Notre marque est acclamée par les consommateurs du monde entier pour ses innovantes lignes modernes constamment renouvelées, son ergonomie et sa réputation de fiabilité. Nos conceptions (évier, robinets et autres accessoires) s'intègrent parfaitement les unes aux autres et s'harmonisent avec les autres éléments de votre cuisine. Ainsi, les systèmes BLANCO contribuent à l'aménagement de cuisines durables et de grande qualité partout dans le monde, qui facilitent la préparation des aliments et boisson, en plus de contribuer à la salubrité alimentaire et à la propreté de la maison toute entière.

Fondée il y a 95 ans, l'entreprise-mère se classe parmi l'un des plus grands fabricants de produits de cuisine à l'échelle mondiale. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et échangeant avec des partenaires commerciaux de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays partout dans le monde et offre une sélection complète de produits qui répondent aux besoins de tous les consommateurs. Le siège social est sis en Allemagne, alors que les principales usines desservant le marché nord-américain sont installées dans le sud de l'Allemagne et au Canada. Le groupe BLANCO emploie environ 1 500 personnes, dont 1 100 en Allemagne. En 2018, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 394 millions d'euros.

Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO fait aujourd'hui partie du Holding familiale Blanc & Fischer et remporte régulièrement des prix de reconnaissance remis aux meilleurs employeurs. BLANCO Canada célèbre en 2020 le 30e anniversaire de sa présence sur le marché canadien ainsi que sa riche sélection de produits SILGRANIT.

Pour plus de renseignements:

Edyta Drutis

Directrice de la marque et des communications, BLANCO Amérique du Nord

T: 647.824.9611

edrutis@blancocanada.com

blancocanada.com

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa