

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa

BLANCO Amérique du Nord annonce de nouvelles nominations au sein de son équipe de direction

Toronto, ON | Lumberton, NJ, mai 2020 – BLANCO présente les nouveaux titulaires de postes de direction clés en Amérique du Nord et la création de nouveaux postes pour desservir le marché américain. Ces changements s'alignent sur l'approche stratégique mondiale de notre entreprise en matière de croissance durable, qui vise à étendre la portée de notre marque et à promouvoir le profil de nos produits. « L'assemblage d'une équipe de calibre mondial qui renforcera et élargira notre présence dans cette région nous enthousiasme au plus haut point », déclare Garth Wallin, président et chef de la direction de BLANCO North America. « Je suis convaincu qu'avec leur expérience et leur connaissance de notre industrie, ces personnes nous aideront à réaliser notre mission, qui est de devenir le plus important fournisseur de produits haut de gamme pour le plus important poste de travail en cuisine.

Jeremy Cressman, vice-président, Ventes et marketing – États-Unis



Récemment nommé, Jeremy Cressman dirigera l'organisation de ventes et du marketing de BLANCO America aux États-Unis, en visant l'augmentation de nos parts de marché dans le segment supérieur des éviers, robinets et accessoires de cuisine. Il possède une vaste expérience dans l'industrie de la plomberie dans divers rôles de leadership, de gestion d'unités d'affaires, de développement des affaires et de marketing de partenariat, notamment chez LIXIL Water Technology et American Standard. Auparavant, il a occupé des postes de direction des ventes chez Toto and Ferguson, au New Jersey. « C'est une occasion qui me stimule grandement parce que BLANCO est une marque qui s'est bâtie une incroyable réputation et qui est appuyée par de véritables passionnés », nous décrit M. Cressman. « J'ai vraiment hâte d'amplifier l'élan que possède déjà BLANCO sur le marché américain ».

Wendy McPherson, vice-présidente, Ventes et marketing – Canada



Madame McPherson continuera à diriger la division des ventes nationales de BLANCO Canada en ajoutant à ses responsabilités le marketing des canaux, afin de contribuer à la croissance stratégique de la marque dans les produits liés au plus important poste de travail en cuisine. Elle a entrepris sa carrière dans l'industrie de la plomberie en 1997, dans le cadre d'un mandat de 12 ans chez Masco Canada Ltd., avant de se joindre à BLANCO en 2009. Sous sa direction aux ventes, BLANCO est devenue le premier fournisseur d'éviers de cuisine au Canada. Wendy est titulaire d'un baccalauréat de la McMaster University et est une ardente participante à des activités de mentorat et de formation continue dans le domaine de la plomberie, autant pour elle-même que ses collègues.

Edyta Drutis, directrice, Marques et communications – Amérique du Nord



Madame Drutis possède plus de 20 ans d'expérience en marketing, dont 11 ans dans l'industrie de la plomberie et, avant cette nomination, elle était directrice du marketing, toujours chez BLANCO Canada. Elle a joué un rôle déterminant dans l'établissement de BLANCO comme marque d'évier de cuisine numéro un au Canada et apporte à son nouveau rôle une grande variété de compétences stratégiques acquises par la pratique. Edyta se concentrera sur la gestion de la marque et nos efforts de communication en Amérique du Nord, en mettant l'accent sur la notoriété de notre marque auprès des consommateurs, sa croissance stratégique, la représentation de la marque BLANCO en Amérique du Nord et sur la scène mondiale et enfin, sur l'alignement du positionnement de la marque BLANCO au niveau mondial, avec nos initiatives régionales.

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa

Page 2



Tim Maicher, chef de la gestion des produits – Amérique du Nord

Au cours des 12 dernières années, Monsieur Maicher a orienté la stratégie marketing de BLANCO America, jouant un rôle clé dans le positionnement et la définition de nos gammes de produits sur le marché américain. Avant de se joindre à BLANCO, il a occupé des postes de leadership de vente et de marketing auprès de grandes marques de l'industrie et a siégé au comité consultatif Decorative Plumbing and Hardware Advisory Committee, au sein de la NKBA. Dans son nouveau rôle, il sera responsable de la gestion stratégique et du développement de l'ensemble de notre porte-feuille de produits nord-américains. « BLANCO améliore la vie quotidienne des utilisateurs de nos produits, grâce à leur grande qualité. Mon équipe s'efforcera à l'intégration des technologies les plus récentes, suivra de près les tendances en matière de déco-rénovation, ainsi que les besoins du marché nord-américain, afin d'assurer la pertinence des produits que nous offrons », explique-t-il.



Mike DiFranco, premier vice-président, Finances et administration – Amérique du Nord

La brillante carrière de Monsieur DiFranco a débuté chez BLANCO Canada il y a dix-sept ans. Ayant d'abord occupé le poste de contrôleur à la fabrication, Mike a par la suite occupé une succession de postes de direction, dont celui de directeur des finances, puis de vice-président des finances et des opérations. Dans son nouveau rôle de premier vice-président aux finances et à l'administration pour l'Amérique du Nord, il guidera les efforts de BLANCO Amérique du Nord en matière de gestion des finances, du contrôle financier et de la gestion administrative, tout en visant la maximisation de notre efficacité, de notre productivité et de notre rentabilité à long terme, afin d'assurer la pérennité de notre santé financière. De plus, ses responsabilités incluront le perfectionnement des employés et l'intégration de nos divers systèmes internes.



Jake MacDonald, directeur, Qualité – Amérique du Nord

Depuis qu'il a entrepris sa carrière chez BLANCO Canada en 2006 dans le domaine du contrôle de la qualité, le mantra de Monsieur MacDonald est demeuré le même: s'assurer d'offrir la plus haute qualité de l'industrie, dans tous nos segments de produits. Il a occupé plusieurs postes de gestion chez BLANCO Canada, dont celui de gestionnaire de la qualité et de gestionnaire principal de la qualité et des produits, ce qui a mené à sa promotion actuelle au poste de directeur de la qualité pour l'Amérique du Nord. Jake possède une solide expertise et une vaste compréhension de l'industrie en matière de qualité et de processus. Son apport s'avérera inestimable alors que nous continuerons à relever la barre de l'excellence dans l'industrie en matière de qualité et de conformité aux exigences réglementaires pour l'Amérique du Nord.

Au sujet de Blanco:

BLANCO conçoit méticuleusement et fabrique avec le plus grand soin des systèmes de cuisine qui constituent le cœur de toute résidence. Notre marque est acclamée par les consommateurs du monde entier pour ses innovantes lignes modernes constamment renouvelées, son ergonomie et sa réputation de fiabilité. Nos conceptions (évier, robinets et autres accessoires) s'intègrent parfaitement les unes aux autres et s'harmonisent avec les autres éléments de votre cuisine. Ainsi, les systèmes BLANCO contribuent à l'aménagement de cuisines durables et de grande qualité partout dans le monde, qui facilitent la préparation des aliments et boisson, en plus de contribuer à la salubrité alimentaire et à la propreté de la maison toute entière.

Press Release

Communiqué de presse
Información de prensa

Page 3

Fondée il y a 95 ans, l'entreprise-mère se classe parmi l'un des plus grands fabricants de produits de cuisine à l'échelle mondiale. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et échangeant avec des partenaires commerciaux de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays partout dans le monde et offre une sélection complète de produits qui répondent aux besoins de tous les consommateurs. Le siège social est sis en Allemagne, alors que les principales usines desservant le marché nord-américain sont installées dans le sud de l'Allemagne et au Canada. Le groupe BLANCO emploie environ 1 500 personnes, dont 1 100 en Allemagne. En 2018, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 394 millions d'euros.

Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO fait aujourd'hui partie du Holding familiale Blanc & Fischer et remporte régulièrement des prix de reconnaissance remis aux meilleurs employeurs. BLANCO Canada célèbre en 2020 le 30e anniversaire de sa présence sur le marché canadien ainsi que sa riche sélection de produits SILGRANIT.

Pour plus de renseignements:

Edyta Drutis, Directrice de la marque et des communications
BLANCO Amérique du Nord
T: 647.824.9611
edrutis@blancocanada.com

blancocanada.com