

我们确定依靠自身力量来实现增长

## BLANCO 专注于为厨房用水中心增加价值

Oberderdingen (德国), 2024 年 5 月 3 日 - 在异常困难的国际市场环境中，BLANCO 集团在 2023 财年实现了大约 4.13 亿欧元的营业额。与上一年相比，这相当于下降了约 16%。造成这种情况的主要原因是国际建筑和新厨房业务非常疲软。在此背景下，去年管理层在成本结构和组织、产品组合和品牌定位方面做出了重要决策，从而为未来的增长奠定了基础。因此首席执行官 Frank Gfrörer 认为公司能够再次依靠自身力量实现增长：“尽管形势不利，但我们仍然坚定不移地实施我们的战略方针。我们通过 BLANCO UNIT 升级家庭厨房的用水中心，并将自己定位于高端细分市场。我们的新饮水系统 CHOICE 以及其他新产品、新的品牌形象和我们基地的发展将为我们提供帮助。”

进一步开发了产品组合

去年秋天，BLANCO 向零售商和公众展示了全新的多功能饮水系统 BLANCO CHOICE。这款六合一饮用水系统除了提供普通自来水外，还提供经过过滤的冷却水——不起泡、中度起泡、全起泡和沸水。

BLANCO 的高端系统以美观、舒适和技术令人信服的产品体验为重点，特别吸引注重享受和质量的消费者。例如公司首次通过 BLANCO UNIT 应用程序推出了一款产品应用程序，用于控制和支持远程维护，并通过 BLANCO 网上商店方便地为 CHOICE 订购后续耗材。

Frank Gfrörer 认为 CHOICE 是增长方向的一个重要信号：“我们对迄今为止的表现非常满意。除了广泛的用水功能外，消费者还特别青睐其节省空间的安装方式以及与 BLANCO UNIT 的轻松集成——这将整个厨房用水中心提升到了一个更高的水平。”

BLANCO Multi Frame 方案的更多款型、实现一致设计语言的新颜色和表面处理，以及配件组合的扩展等其他创新，也都是为了进一步在市场上确立 BLANCO UNIT 作为系统产品的地位。

焕新了品牌标识

在德国和英国推出 BLANCO CHOICE 的同时，BLANCO 还开展了一项新的宣传活动。在“You've got the CHOICE”的口号下，BLANCO 着重介绍了净水装置的多种选择，同时强调了 BLANCO UNIT 模块化系统方法为整个厨房用水中心提供的多功能性。该活动为零售商提供了一个机会，使其能够更有针对性地强调 CHOICE 为 BLANCO UNIT 带来的技术和创新附加值。宣传活动以低门槛、情感化的方式吸引消费者，旨在激发他们对高品质厨房用水中心的好奇心和热情。

推出 CHOICE 的宣传活动还预告了新的 BLANCO 品牌形象，该品牌形象将在未来几个月内逐步推出，并在所有接触点（从公司自有的数字渠道和品牌体验中心到支持零售商的销售点资料）进行展示。此外，在相关网络平台和传统渠道上开展付费媒体宣传活动，也将有助于在消费者心目中树立新形象，并增加零售商的人流量。Frank Gfrörer 认为，这是向外界明确表明公司向厨房用水中心系统供应商转型的重要一步：“变革能力是 BLANCO 的一大优势，近 100 年来一直如此。近年来，我们已经取得了根本性的进步，现在正通过新的宣传活动向外界明确表明这一点。”

基地得到增强 - 交付可靠性得到提高

BLANCO 在 2023 财年投资了数千万欧元，有针对性地加强了其生产和物流基地，并使其适应未来的任务。

苏尔兹菲尔德基地配备了更多的专业技术，除了加工不锈钢外，还负责 Multi Frame 的最终组装和退货处理。随着多伦多（加拿大）和莫斯特（

捷克共和国) 基地成功引入制造执行系统 (MES)，全球生产中心现已在全球实现统一部署。随着在美国和加拿大的仓库管理中引入现代化的 IT 系统，公司自己的七个物流基地现在也可以在一个共同的平台上工作，从而产生显著的效率优势。

首席运营官 Holger Stephan 认为，已实施的进一步发展将对 BLANCO 的交付可靠性和质量产生积极影响：“对我们来说，OTIF (On-Time In-Full 准时足量) 是一个非常重要的参数。由于采取了各项措施，我们在这一领域取得了重大进展，目前已超过 90%。因此，我们正在接近自己设定的目标 – 我们的零售合作伙伴可以信赖我们。”

### 管理层和员工齐心协力

BLANCO 管理层去年采取了一系列措施来应对困难的市场形势。通过在公司所有部门采用短时工作制可以降低成本，并保持必要的人员灵活性。同时，还启动了“BLANCO 执行计划” (BEP)，以提高公司整体的灵活性和效率，从而增强竞争力和盈利能力。除了上述措施外，还针对员工开展了广泛深入的培训和交流活动，以积极推动公司的转型。

去年，BLANCO 集团的员工人数从 1634 人下降到了 1544 人。这种过渡在所有情况下都通过自然流动和单独协议来实现，没有因企业原因而裁员。首席财务官 Rüdiger Böhle 在此背景下强调了当前形势下员工和管理层的密切合作：“我谨代表管理层对员工在过去一年中表现出的灵活性和辛勤工作表示衷心感谢。特别是在这个充满挑战的时期，员工与管理层之间的这种密切合作非常重要。”

### 环境依然严峻，但增长方向已经确定

对于 2024 财年的业务预测，BLANCO 仍然对整体市场发展持谨慎态度。特别是，主要市场建筑业的疲软以及厨房行业消费者不愿消费的现状阻碍了发展。BLANCO 同时看到自己在各个领域都做得很好。首席执行官

官 Frank Gfrörer 总结道：“凭借极具吸引力的产品组合、处于有利地位的基地和明确的战略方针，我们具有依靠自身力量实现增长的潜力。”

2023 财年数字（四舍五入\*）

合并总销售额	4.13 亿欧元 ( - 8000 万欧元/- 16%)
德国销售额	1.47 亿欧元 ( - 2000 万欧元/- 12%)
海外销售额	2.66 亿欧元 ( - 6000 万欧元/- 18%)
海外销售额占比	64%
投资	1100 万欧元
员工数	1544
(2023 年底)	
- 德国境内	1038
- 海外基地	506

\*) 我们特此指出，四舍五入可能导致百分比、绝对值和与去年相比的比较中出现与精确数字不同的偏差。

图片主题

图 1：



BLANCO 认为自己在所有领域都为未来做好了充分准备。首席执行官 Frank Gfrörer：“凭借极具吸引力的产品组合、处于有利地位的基地和明确的战略方针，我们具有依靠自身力量实现增长的潜力。”

## 新闻资讯

Press Release  
Information Presse  
Información de Prensa

第5页

图 2 :



BLANCO 集团管理层（左起）：首席财务官 Rüdiger Böhle、首席执行官 Frank Gfrörer、首席运营官 Holger Stephan。

图 3 :



BLANCO UNIT 是一个功能与设计相互协调的和谐系统，包括水槽、高端厨房龙头、饮水系统包含食品级的二氧化碳、净水滤芯、冷却装置和其他配件，从皂液器到厨房的垃圾和分隔系统。全面的功能以及丰富多样的设计、颜色和材料为零售商和厨房设计师提供灵活的设计选项，为消费者提供大量选择，可满足每一种个性化品位。新款 **BLANCO CHOICE** 六合一饮用水系统（如图）是美学和功能上的亮点，它由 ICONA 龙头和地柜中的紧凑型 CHOICE.All 水处理装置组成。一个实用的功能是 UNIT 应用程序，它可以与系统智能连接，为现代厨房用水中心的操作便利性设定了新标准。

照片：BLANCO

## 新闻资讯

Press Release  
Information Presse  
Información de Prensa

第6页

BLANCO 为家用厨房的用水中心提供系统解决方案。BLANCO UNIT 是一个功能与设计相互协调的和谐系统，包含水槽、高端厨房龙头、饮水系统包括食品级二氧化碳，净水滤芯，冷却装置，一键出沸水、各种配件以及垃圾和分隔系统。全面的功能以及丰富多样的设计、颜色和材料为零售商和厨房设计师提供灵活的设计选项，为消费者提供大量选择，可满足每一种个性化品位。

公司成立于1925年，如今已成为厨房用水中心的国际知名高端品牌。BLANCO 品牌在欧洲、北美和亚太地区设有子公司和经销商合作伙伴，业务遍及约 100 个国家/地区，可为消费者提供满足其特定需求的完美产品组合。除了位于德国巴登-符腾堡州奥伯德丁根的总部外，公司还在德国西南部、英国、捷克、美国、加拿大、澳大利亚和中国设有生产或物流基地。

2023年，BLANCO集团实现了4.13亿欧元的综合年销售额，全球拥有1544名员工（全职），其中1038人在德国，506人在海外基地。

BLANCO 于 1925 年由 Heinrich BLANC 创立，如今已成为 BLANC & FISCHER Family Holding 的成员，并多次被评为优秀雇主。 [www.blanco.com](https://www.blanco.com)

### 公司的

记者/编辑联系人：

BLANCO GmbH + Co KG  
D-75038 Oberderdingen  
Corporate Communications  
Jan Ribbeck  
E-Mail: [jan.ribbeck@blanco.de](mailto:jan.ribbeck@blanco.de)  
Antje Hilbert  
E-Mail: [antje.hilbert@blanco.de](mailto:antje.hilbert@blanco.de)  
[www.blanco.com](https://www.blanco.com)