

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Platz 1: BLANCO zählt zu den „Preis-Siegern 2020“

Nr. 1 für ein top Preis-Leistungsverhältnis

Eigentlich sollte es nicht überraschen: Blanco, Spezialist für den Wasserplatz in der Küche, ist in der Kategorie Küchenmöbel als „Preis-Sieger 2020“ in Gold ausgezeichnet worden. Das herausragende Abschneiden ist Resultat einer umfangreichen Analyse, die vom Institut „Deutschland Test“ in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin „Focus Money“ und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) durchgeführt wurde.

Um das Preis-Leistungs-Verhältnis für Konsumenten messbar und somit vergleichbar zu machen, recherchierten die Institute nach eigenen Angaben mehrere Millionen Verbraucherstimmen in den sozialen Netzwerken. Dabei wurden Beurteilungen zu rund 23.000 Unternehmen und Marken in einem Zeitraum zwischen 01. Juli 2019 und 31. Mai 2020 erfasst und ausgewertet. Blanco erzielte 100 Punkte und erobert somit den Spitzenplatz in der Rubrik Küchenmöbel. Lars Kreutz, Blanco Managing Director Markets Germany/Switzerland, sieht darin mehrere Gründe: „Wir freuen uns über Gold und damit den besten Platz in der Kategorie Küchenmöbel, zumal das Resultat auf einer sehr umfassenden Betrachtung und Analyse von Verbraucherstimmen basiert. Als Hersteller von Premium-Lösungen für den nahtlos integrierten Wasserplatz ist es für uns eine besondere Auszeichnung, dass der Wert unserer Produkte in diesem Maße geschätzt wird. Bei solch langfristig eingesetzten und hoch beanspruchten Systemen wie für den Wasserplatz in der Küche kommt es besonders auf nachhaltige

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Qualität, Multifunktionalität, Komfort und ein durchdachtes Design an. Und genau das ist unser Anspruch und Markenversprechen. Gleichzeitig spricht das top Ergebnis nicht nur für ein gutes Preis-Leistungsverhältnis sowie eines zuverlässigen Kundenservices, sondern auch für eine sehr gute Performance in den Social-Media-Kanälen.

Bildunterschrift:



Nr. 1 für ein top Preis-Leistungsverhältnis: Blanco, Spezialist für den Wasserplatz in der Küche, ist in der Kategorie Küchenmöbel als „Preis-Sieger 2020“ in Gold ausgezeichnet worden. Das herausragende Abschneiden ist Resultat einer umfangreichen Analyse, die vom Institut „Deutschland Test“ in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin „Focus Money“ und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) durchgeführt wurde.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

Foto: Blanco

Blanco steht für bis ins Detail durchdachte Systeme für den Wasserplatz in der privaten Haushaltsküche. Mit modernem Design, ergonomischer Handhabung und zuverlässiger Produktqualität überzeugt die Marke Konsumenten weltweit. Dabei greifen alle Komponenten von der Armatur über die Spüle bis zur Unterschränk-Organisation perfekt ineinander und bilden eine nahtlos integrierte Einheit. Somit tragen die Blanco-Units maßgeblich dazu bei, hochwertige Küchen rund um den Globus mit täglich erlebbarem Komfort und Nutzen rund ums Trinken, Vorbereiten und Reinigen nachhaltig aufzuwerten.

Vor mehr als 90 Jahren gegründet, ist das Unternehmen heute einer der führenden Hersteller von Spülen und Küchenarmaturen weltweit. Mit Tochtergesellschaften in Europa, Nordamerika und Asien sowie Handelspartnern ist Blanco in rund 100 Ländern der Welt präsent und bietet seinen Kunden ein perfekt auf die jeweiligen Bedürfnisse der Konsumenten zugeschnittenes Portfolio. Der Unternehmenssitz und wichtige Produktionsstandorte befinden sich im Südwesten Deutschlands. Die Blanco-Gruppe erzielte 2019 einen konsolidierten Jahresumsatz von 395 Mio. Euro und beschäftigte zum Jahresende weltweit 1.515 Mitarbeiter, davon 1.090 in Deutschland und 425 an den internationalen Standorten.

1925 von Heinrich Blanc gegründet, ist Blanco heute Mitglied der BLANC & FISCHER Familienholding und wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet. www.blanco.de

Kontakt für Redaktionen/Journalisten:

BLANCO GmbH + Co KG
Stefan Kohl
Director Global Group Communications
75038 Oberderdingen
Germany
Telefon: +49 7045 44-81584
E-Mail: stefan.kohl@blanco.de
www.blanco.com/de

BLANCO GmbH + Co KG
Antje Hilbert
Global Group Communications
75038 Oberderdingen
Germany
Telefon: +49 7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.com/de