

**Presseinformation**

Press Release  
Information Presse  
Información de Prensa

**Spezialist für den Wasserplatz präsentiert seine Neuheiten live  
BLANCO empfängt seine Kunden auf Böckel**

Für Messeveranstaltungen sah es im letzten Jahr Corona-bedingt düster aus; nun sind einige Lichtblicke auszumachen. Anlässlich der Küchenmeile A 30 im kommenden September hat der Wasserplatz-Spezialist Blanco seine Teilnahme fest eingeplant und wird seine Pforten auf Gut Böckel öffnen.

Neben einem Ausstellungskonzept vor Ort, unter Berücksichtigung der Hygienebestimmungen, wird es parallel ein digitales Informationsangebot für die Kunden geben. Denn die Branche ist sich einig: Online-Angebote sind gut, aber Produktpräsentationen „live“ mit den dazugehörigen persönlichen, fachlichen Gesprächen sind durch fast nichts zu ersetzen. Ähnlich sieht es auch der Gerätehersteller Whirlpool-Bauknecht, der ebenfalls auf Gut Böckel präsent sein wird.

Lars Kreuz, Managing Director Markets DACH, ist voller Vorfreude. „Die Menschen sehnen sich sehr stark nach Normalität. Nach fast zwei Jahren Abstinenz werden wir endlich wieder auf Gut Böckel ausstellen. Irgendwie fühlt es an, wie wieder nach Hause zu kommen und Freunde zu treffen.“

Ähnlich sieht dies Stefan Bregler, Head of Sales Marketing Region DACH. „Die Corona-Zeit hat uns nochmals verdeutlicht, wie wichtig die sozialen Kontakte und die persönlichen Beziehungen zu unseren Handelspartnern sind und diese nicht so einfach durch digitale Formate ersetzt werden können. Demzufolge freuen wir uns sehr auf ein direktes Treffen und den Austausch mit unseren Partnern und Freunden im Handel.“

## Presseinformation

Press Release  
Information Presse  
Información de Prensa

Seite 2

Die Blanco-Neuheiten-Schau, die auf Gut Böckel vom 18.- 24. September stattfindet, wird von weiteren Kommunikationsmaßnahmen von Online bis Print begleitet, sodass jedem Kunden ein passendes Informationsangebot zur Verfügung steht.

### Bildunterschriften:

#### Bild 1:



Freuen sich auf die Fachbesucher: Lars Kreutz, Managing Director Markets DACH, und Stefan Bregler, Head of Sales Marketing Region DACH.

#### Bild 2:



## Presseinformation

Press Release  
Information Presse  
Información de Prensa

Seite 3

Blanco heißt seine Kunden 2021 wieder auf dem idyllischen Gut Böckel willkommen.

Fotos: Blanco

### **Kontakt für Journalisten/Redaktionen:**

#### **Deutschland:**

BLANCO GmbH + Co KG  
Global Group Communications  
Antje Hilbert  
Flehinger Str. 59  
D-75038 Oberderdingen  
Telefon: +49 (0)7045 44-81404  
E-Mail: [antje.hilbert@blanco.de](mailto:antje.hilbert@blanco.de)  
[www.blanco.de](http://www.blanco.de)

### **Kontakt für Journalisten/Redaktionen**

#### **Österreich:**

BLANCO Austria  
Anna Strobl  
E-Mail: [anna.strobl@blanco.at](mailto:anna.strobl@blanco.at)  
[www.blanco.at](http://www.blanco.at)

### **Kontakt für Journalisten/Redaktionen**

#### **Schweiz:**

BLANCO Schweiz  
Christian Frank  
E-Mail: [christian.frank@blanco.ch](mailto:christian.frank@blanco.ch)  
[www.blanco.ch](http://www.blanco.ch)