

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

**Spezialist für den Wasserplatz unter den Besten im Südwesten
BLANCO zählt zu den “Top Arbeitgebern 2022”**

Oberderdingen, 29. Juni 2022. Zum neunten Mal in Folge wurde BLANCO, Spezialist ganzheitlicher Lösungen für den Küchenwasserplatz, vom Nachrichtenmagazin „Focus Business“ als „Top-Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Das Ranking der besten Arbeitgeber Deutschlands basiert auf der Analyse von Arbeitgeberbewertungen, die das Nachrichtenmagazin in Kooperation mit dem Arbeitgeber-Bewertungsportal „Kununu“ durchgeführt hat.

„Wir freuen uns sehr über das so positive Feedback von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, das ja zu dieser Top-Platzierung geführt hat“, betont Rüdiger Böhle, CFO der BLANCO-Gruppe. „Wir legen Wert auf ein hochwertiges Personalmanagement ebenso wie auf attraktive Rahmenbedingungen und interessante Entwicklungsmöglichkeiten. Mit dieser Auszeichnung machen wir erneut deutlich, dass wir nicht nur den Wasserplatz in der privaten Küche mit unseren Produkten, sondern auch den Arbeitsplatz in unserem Unternehmen zu einem positiven Erlebnis machen.“, erläutert Böhle.

Überzeugendes Gesamtpaket

BLANCO bietet zahlreiche Programme für seine Beschäftigten – von fachlichen und persönlichen Weiterbildungsangeboten über flexible Arbeitszeitmodelle bis hin zu Alters- und Gesundheitsvorsorge. Ein wichtiger Aspekt ist auch die Arbeitsatmosphäre, die von gegenseitigem Vertrauen, von Respekt und Kommunikation auf Augenhöhe geprägt ist.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Damit adressiert das Unternehmen wichtige und relevante Themen, die in Kombination BLANCO zu einem attraktiven Arbeitgeber machen. „All diese Angebote tragen zur hohen Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei“, ist sich Bernd Kratochwille, Managing Director/Head of Corporate Human Resources der BLANC & FISCHER Corporate Services, sicher. „Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor, um als Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu sein. Deshalb genießen moderne und mitarbeiterorientierte Personalprozesse sowie eine ausgeprägte Unternehmenskultur einen hohen Stellenwert in der Firma, was sich auch im Wertekompass, den ‚BLANCO Global Values‘ wiederfindet.“

Bildunterschrift:



BLANCO, Spezialist hochwertiger Systeme für den Wasserplatz in der Küche, wurde zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Einen Eindruck davon, was BLANCO als Arbeitgeber so interessant

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

macht, vermitteln Rüdiger Böhle (CFO) und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem kurzen Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=il2rcoSyIIM>

Mit BLANCO macht sogar ungeliebte Küchenarbeit einfach Freude. Denn BLANCO ist die Premiummarke für den bis ins Detail durchdachten Küchen-Wasserplatz. „Drink.Prep.Clean.“ steht für die zentralen Tätigkeiten dort und ist zugleich Sinnbild für die individuell zusammengestellte BLANCO UNIT. Deren funktionalen Kombinationsmöglichkeiten aus Becken, Highend-Armaturen, Wasserveredelung mit Quellsäure, Filtration, Kühlung und ergänzenden Accessoires vom Spülmittelspender bis hin zur Abfallorganisation sind zahlreich. Genau diese Bandbreite an Funktionen sowie die Vielfalt an Designs, Farben und Materialien macht es jedem Küchen-Fan einfach, bei BLANCO die perfekt konfigurierte UNIT zu finden.

Vor mehr als 95 Jahren gegründet, ist das Unternehmen heute eine international etablierte Premium-Marke für den Küchen-Wasserplatz. Mit Tochtergesellschaften in Europa, Nordamerika und APAC sowie Handelspartnern ist BLANCO in rund 100 Ländern präsent und bietet seinen Kunden ein perfekt auf die jeweiligen Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten zugeschnittenes Portfolio. Der Unternehmenssitz und wichtige Produktionsstandorte befinden sich im Südwesten Deutschlands.

Die BLANCO-Gruppe erzielte 2021 einen konsolidierten Jahresumsatz von 483 Mio. Euro und führte zum Jahresende weltweit 1.647 Beschäftigte (Vollzeit), davon 1.140 in Deutschland und 507 an den internationalen Standorten.

1925 von Heinrich Blanc gegründet, ist BLANCO heute Mitglied der BLANC & FISCHER Familienholding und wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet. www.blanco.com

Kontakt für Journalisten/Redaktionen zum Unternehmen:

BLANCO GmbH + Co KG
D-75038 Oberderdingen
Corporate Communications
Antje Hilbert
Telefon: +49 (0)7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.com