

Du nouveau à la haute direction BLANCO Amérique du Nord

Marché potentiel de nos prestigieuses solutions pour le principal point d'eau en cuisine

LUMBERTON, NJ / TORONTO, ON, novembre 2023 – Avec la nomination d'**Alana Stevens** au poste de cheffe de la direction et d'**Emre Yalcin** au poste de chef des finances, **BLANCO Amérique du Nord** procède au réalignement de sa direction en Amérique du Nord. Entrant immédiatement en fonction, Stevens et Yalcin succèdent à Garth Wallin (chef de la direction sortant) et à Mike DiFranco (v.-p. principal, Finances et administration) qui ont quitté l'entreprise.

Ce changement arrive à point, alors que BLANCO cherche à intensifier sa stratégie d'affaires internationale dans le segment des solutions haut de gamme pour le principal point d'eau en cuisine, et ainsi de tirer pleinement parti du potentiel de croissance de l'important marché nord-américain.

Hans Nasemann, directeur général et chef des marchés mondiaux chez BLANCO, commente: « Alana et Emre se joignent à BLANCO Amérique du Nord à un moment crucial. Avec l'arrivée d'une nouvelle gamme de produits audacieux conçus pour parfaire notre concept BLANCO UNIT, BLANCO est fin prête à investir le marché avec de toutes nouvelles solutions pour la cuisine. BLANCO est fière de ses 35 ans d'expérience sur le marché nord-américain et renouvelle sa promesse d'être à l'écoute des besoins de ses clients ».

Alana Stevens prend en charge le poste de cheffe de la direction chez BLANCO Amérique/BLANCO Canada après avoir occupé des postes de haute direction chez Knoll, Inc. et MillerKnoll, Inc. Elle est reconnue comme une leader expérimentée, une stratège éclairée en matière de croissance et de gestion des marques, et apporte avec elle une connaissance approfondie de l'industrie du design et de l'ameublement. Notre nouveau chef des finances, Emre Yalcin, a occupé divers postes chez Godiva Chocolatier, Inc. et Pladis Global. C'est un cadre financier chevronné, qui a mené des changements transformateurs au sein d'entreprises d'envergure mondiale et a su gérer la complexité inhérente à de telles activités sur de nombreux marchés internationaux.

Alana Stevens se dit impatiente de prendre les rênes de son nouveau poste: « Je suis ravie de me joindre à l'équipe de direction, j'ai très hâte de collaborer avec le personnel talentueux et dévoué de BLANCO. BLANCO a une longue histoire d'amour avec l'Amérique du Nord, c'est une marque reconnue pour sa capacité à proposer des produits novateurs et de très haute qualité. Compte tenu de la dynamique actuelle du marché, je suis ravie d'apporter ma contribution et qu'on me donne cette occasion unique de mener BLANCO vers la réalisation de son plein potentiel ».

BLANCO souhaite remercier Garth Wallin et Mike DiFranco pour leur travail des dernières années. Ils ont contribué au positionnement favorable de notre organisation et ont jeté les bases sur lesquelles s'appuiera l'avenir de notre entreprise.

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Au sujet de Blanco

BLANCO transforme les corvées de cuisine en petits moments de joie. BLANCO se positionne en tant que marque haut de gamme qui offre des stations d'eau bien pensées pour les cuisines résidentielles. Au cœur de la cuisine, on retrouve le BLANCO UNIT, qui facilite les trois principales actions réalisées en cuisine: « Boire, préparer, nettoyer », et qui peut se composer d'une multitude de combinaisons d'éviers et robinets de première qualité, ainsi que d'ingénieux accessoires et systèmes de rangement. Grâce à notre vaste sélection de produits et de modèles, offerts en une variété de couleurs et de matériaux, tous les amateurs de cuisine ont la possibilité d'aisément composer le BLANCO UNIT qui convient à tous leurs besoins.

Fondée il y a plus de 95 ans, notre entreprise s'est forgée à l'échelle internationale une solide réputation de marque offrant des stations d'eau haut de gamme pour la cuisine. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, en collaboration avec de nombreux partenaires de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays partout dans le monde et offre une sélection complète de produits parfaitement adaptés aux besoins des consommateurs. Notre siège social est sis en Allemagne, alors que nos principales usines desservant le marché nord-américain sont installées dans le sud-ouest de l'Allemagne et au Canada.

Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO est une propriété de la fiducie familiale Blanc & Fischer. BLANCO America et BLANCO Canada desservent fièrement le marché nord-américain depuis plus de 30 ans. [BLANCO.com](https://www.blanco.com)

Pour en savoir plus, écrire à brandmarketing.na@blanco.com.



En photo: Alana Stevens and Emre Yalcin

###