

BLANCO remet 50 000 € en dons d'urgence à l'Ukraine

La marque spécialisée dans les solutions de cuisine apporte sa contribution à l'organisation humanitaire arche noVa

TORONTO, ON, Mars 2022 — Dans le but d'apporter une aide rapide aux personnes touchées par la guerre en Ukraine, BLANCO fait don de 50 000 € à arche noVa (Initiative for People in Need). La société soutient cette initiative établie depuis de longues années et qui opère dans l'est de l'Ukraine depuis 2016 par l'entremise de projets d'aide gérés par une organisation locale partenaire. « Même si nous n'envoyons pas de travailleurs humanitaires à la frontière de ces régions, nous pouvons soutenir sans tarder les régions de Donetsk et de Luhansk », explique Katja Laudemann, responsable des programmes internationaux chez arche noVa.

Frank Gfrörer, PDG du groupe BLANCO, a tenu à réagir rapidement à la situation précaire en Ukraine: « BLANCO fait don de 50 000 € pour appuyer les efforts de réponse immédiate. Nous sommes réconfortés à l'idée que notre important don puisse être acheminé vers les régions où les besoins sont les plus urgents, sans délai ni paperasse ».

Les besoins sont immenses et immédiats. Les travailleurs humanitaires craignent actuellement pour les personnes âgées ou malades. « Ce n'est pas tout le monde qui veut ou peut fuir l'Ukraine », explique Mathias Anderson, directeur général d'arche noVa. « Les personnes qui ne quittent pas un pays en situation de guerre et de crise sont souvent les plus vulnérables. Elles ont besoin d'aide et de protection ». Il est également prévu de distribuer des produits de première nécessité et de soutenir des initiatives d'assainissement et d'approvisionnement en eau. De plus, arche noVa s'implique également dans d'autres actions d'aide d'urgence en faveur des personnes qui ont dû fuir l'Ukraine. L'organisation collabore étroitement avec des partenaires de son réseau d'aide en Allemagne et ailleurs, notamment avec l'alliance Aktion Deutschland Hilft.

Pour en savoir plus sur arche noVa, visitez le site <https://arche-nova.org/en/news/arche-nova-calls-donations-ukraine>

Au sujet de Blanco

BLANCO transforme les corvées de cuisine en petits moments de joie. BLANCO se positionne en tant que marque haut de gamme qui offre des stations d'eau bien pensées pour les cuisines résidentielles. Au cœur de la cuisine, on retrouve le BLANCO UNIT, qui facilite les trois principales actions réalisées en cuisine: « Boire, préparer, nettoyer » et qui peut se composer d'une multitude de combinaisons d'éviers et robinets de première qualité, ainsi que d'ingénieux accessoires et systèmes de rangement. Grâce à notre vaste sélection de produits et de modèles, offerts en une variété de couleurs et de matériaux, tous les amateurs de cuisine ont la possibilité d'aisément composer le BLANCO UNIT qui convient à tous leurs besoins.

Fondée il y a plus de 95 ans, notre entreprise s'est forgée à l'échelle internationale une solide réputation de marque offrant des stations d'eau haut de gamme pour la cuisine. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, en collaboration avec de nombreux partenaires de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays partout dans le monde et offre une sélection complète de produits parfaitement adaptés aux besoins des consommateurs. Notre siège social est sis en Allemagne, alors que nos principales usines desservant le marché nord-américain sont installées dans le sud-ouest de l'Allemagne et au Canada.

Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO est une propriété de la fiducie familiale Blanc & Fischer. BLANCO America et BLANCO Canada desservent fièrement le marché nord-américain depuis plus de 30 ans. [BLANCO.com](https://www.blanco.com)

Presseinformation

Communiqué de presse
Press Release
Información de Prensa

Page 2

Joignez-nous sur les réseaux sociaux:

[BLANCO Canada Instagram](#) | [BLANCO Canada Facebook](#) | [BLANCO Canada LinkedIn](#)

Pour en savoir plus, écrire à blanco@zapwater.com.

###