

Communiqué de presse

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

BLANCO nomme Lars Christensen au poste de vice-président, développement stratégique de produits et veille marketing pour l'Amérique du Nord

LUMBERTON, NJ / TORONTO (Ontario), mai 2023 – [BLANCO](#), la marque de solutions de cuisine haut de gamme inspirée par la prestigieuse réputation de l'ingénierie allemande, annonce la nomination de Lars Christensen au poste de vice-président du développement stratégique des produits et de la veille marketing chez BLANCO North America.

À ce titre, Lars coordonnera l'équipe nord-américaine de gestion de produits et les initiatives de développement de produits BLANCO, en donnant vie à nos stratégies de commercialisation du BLANCO UNIT, notre solution parfaitement intégrée et complète pour le principal point d'eau en cuisine. Côté veille marketing, il contribuera à nos efforts de développement de produits pour le marché nord-américain de BLANCO, notamment pour nos catégories accessoires, ainsi que systèmes de rangement et d'organisation en cuisine.

« Nous continuons à investir dans la notre équipe nord-américaine et nous sommes emballés de voir Lars s'ajouter à notre équipe de direction », a déclaré Garth Wallin, président et chef de la direction de BLANCO North America. « Comme les États-Unis constituent un marché d'importance pour BLANCO, la vaste expérience de Lars dans l'industrie de la plomberie contribuera à l'élargissement de notre offre de produits destinés au marché nord-américain ».

« Je suis honoré de me joindre l'équipe de BLANCO North America », déclare d'emblée M. Christensen. « Leur sélection de produits primés montre bien l'engagement de BLANCO à offrir des solutions de qualité supérieure qui répondent aux nouvelles exigences des propriétaires de maisons d'aujourd'hui. J'ai bien hâte de contribuer à l'élaboration de l'offre de produits haut de gamme de BLANCO et de participer au développement des diverses catégories d'accessoires, d'éléments de rangement et d'organisation pour la cuisine afin d'optimiser le BLANCO UNIT, en fonction des besoins exprimés dans notre région ».

Christensen possède plus de 30 ans d'expérience professionnelle en gestion de produits et du marketing pour Hansgrohe, Franke et BOCCHI. Sa connaissance poussée de l'industrie et des produits repose de surcroît sur une solide formation de maître plombier.

Pour en savoir plus au sujet de BLANCO, visitez le [BLANCO.com](#).

Au sujet de BLANCO

BLANCO se positionne en tant que marque haut de gamme qui offre des solutions bien pensées pour le point d'eau des cuisines résidentielles. Le BLANCO UNIT se positionne comme concept innovateur qui propose une multitude de combinaisons d'éviers et de robinets de première qualité, ainsi que d'ingénieux accessoires et systèmes de rangement. Notre vaste sélection de produits et de modèles, proposés en une variété de couleurs et de matériaux, procure aux détaillants une souplesse de mise en marché incomparable, en plus de faciliter la tâche des amateurs de cuisine qui souhaitent assembler le BLANCO UNIT qui convient à tous leurs besoins.

Communiqué de presse

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Fondée il y a plus de 95 ans, notre entreprise s'est forgée à l'échelle internationale une solide réputation de marque offrant des points d'eau haut de gamme pour la cuisine. Exploitant des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, en collaboration avec de nombreux partenaires de tous les horizons, BLANCO est présente dans une centaine de pays et offre une sélection complète de produits parfaitement adaptés aux besoins des consommateurs. En plus du siège social d'Oberderdingen, dans la région du Baden-Wuerttemberg, l'entreprise exploite divers centres de production et logistiques dans le sud-ouest de l'Allemagne, au Royaume-Uni, en République tchèque, aux États-Unis, au Canada, en Australie et en Chine.

Fondée en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO est une propriété de la fiducie familiale Blanc & Fischer. BLANCO America et BLANCO Canada desservent fièrement le marché nord-américain depuis plus de 30 ans. [BLANCO.com](https://www.blanco.com)

Joignez-nous sur les réseaux sociaux:

[BLANCO America Instagram](#) | [BLANCO America Facebook](#) | [BLANCO America LinkedIn](#)

[BLANCO Canada Instagram](#) | [BLANCO Canada Facebook](#) | [BLANCO Canada LinkedIn](#)

Pour en savoir plus, écrire à Brandmarketing.na@blanco.com.



Pictured: Lars Christensen

###