

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Communiqué de presse
Información de Prensa

Changement de postes stratégiques au sein du département des ventes internationales**Plus proche du client avec BLANCO UNIT**

La force de vente mondiale du groupe BLANCO subira un réalignement stratégique à partir du 1er septembre 2022. Sous la direction de Hans Nasemann (50), le département fonctionnera en tant que « Global markets » et son travail opérationnel se concentrera sur les régions clés des régions Europe, Moyen-Orient, Amérique du Nord et Asie-Pacifique.

Frank Gfrörer, PDG de BLANCO, considère cela comme une autre étape vers l'intensification de la commercialisation du BLANCO UNIT à l'échelle mondiale : « Nous sommes les pionniers de la solution système au point d'eau de la cuisine. Grâce à cette réorientation stratégique de notre équipe de vente mondiale, nous avons créé les conditions qui nous permettront d'aider encore mieux nos clients et partenaires à commercialiser BLANCO UNIT localement. Je suis heureux que nous ayons pu recruter Hans Nasemann pour cette tâche importante. C'est un collègue expérimenté avec un profil international. »

Répondre aux besoins locaux, intensifier la collaboration

Après avoir occupé des postes chez Miele, WMF, Bosch et Electrolux en Europe et en Asie, Hans Nasemann a dirigé l'activité asiatique de BLANCO en tant que directeur général à partir de 2018. Avec son équipe, il a joué un rôle clé dans la planification de la nouvelle organisation des ventes et souhaite avant tout renforcer la proximité avec les partenaires commerciaux et rendre la collaboration avec les

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Communiqué de presse
Información de Prensa

Seite 2

secteurs d'activité pertinents de l'entreprise plus efficace. « Plus que jamais, notre devise est : penser à l'échelle mondiale, agir localement. Nous voulons aider nos partenaires à positionner la marque premium BLANCO de la meilleure façon possible dans les conditions des marchés locaux. Nous mettrons également sur pied une nouvelle voie avec les collaborateurs des divisions Développement produits et Global Brand Marketing afin de pouvoir proposer BLANCO UNIT de manière encore plus globale », explique Hans Nasemann à propos de ses nouvelles missions.

Marque mondiale, organisation régionale, mise en œuvre locale

La division « Global Markets » comprend les régions Europe, Moyen-Orient, Amérique du Nord et Asie-Pacifique avec les responsables régionaux correspondants. Leur tâche est d'adapter les concepts et approches globaux au niveau régional et de gérer les équipes de vente sur les différents marchés. L'équipe « Global Markets » est complétée par un service client technique et du développement de marché.

À l'avenir, la région Europe, Moyen-Orient et Afrique sera dirigée par Lars Kreutz (59 ans), qui était auparavant directeur général pour les marchés allemand, autrichien et suisse. Thorsten Neelen (47 ans), actuellement responsable des ventes en Allemagne, assumera ce rôle à l'avenir. Pour Lars Kreutz, la prise en compte des conditions du marché local est un facteur de réussite important : « Je suis convaincu que nous devons davantage personnaliser notre développement du marché. Avec cette configuration, nous avons créé les conditions requises pour y parvenir et j'ai hâte de travailler avec des collègues des autres régions. »

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Communiqué de presse
Información de Prensa

Seite 3

Bildunterschriften

Image 1 :



Dans le cadre de la réorientation stratégique de la force de vente mondiale BLANCO, le groupe BLANCO a nommé Hans Nasemann directeur général/directeur des marchés mondiaux, à compter du 1er septembre 2022.

Image 2 :

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Communiqué de presse
Información de Prensa

Seite 4



Le groupe BLANCO a nommé Lars Kreutz, précédemment directeur général pour les marchés allemand, autrichien et suisse, directeur général/directeur général de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), à compter du 1er septembre 2022.

Image 3 :



Le groupe BLANCO a nommé Thorsten Neelen, auparavant directeur des ventes en Allemagne, directeur général/directeur du marché DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) à compter du 1er septembre 2022.

Communiqué de presse

Communiqué de presse
Communiqué de presse
Información de Prensa

Seite 5

Avec BLANCO, même les tâches culinaires les plus simples deviennent des sources de moments joyeux. BLANCO est la marque avec le meilleur rapport qualité-prix pour le point d'eau de la cuisine chez les particuliers. Le concept BLANCO UNIT est basé sur trois piliers fondateurs : « Drink.Prep.Clean. »* et il se caractérise par une large gamme de combinaisons d'éviers, de mitigeurs, systèmes de tri et d'accessoires complémentaires. Cette gamme de fonctions ainsi que le design, les coloris et les options de matériaux permettent à chaque amateur de cuisine de trouver facilement le BLANCO UNIT parfaitement personnalisé.

Fondée il y a plus de 95 ans, l'entreprise est aujourd'hui une marque de prestige international pour le point d'eau de la cuisine. Avec des filiales en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, ainsi que ses partenaires commerciaux, BLANCO est présent dans près de 100 pays dans le monde et offre à ses clients un portefeuille parfaitement adapté aux besoins des consommateurs. Le siège de l'entreprise et les principaux sites de production se trouvent dans le sud-ouest de l'Allemagne.

Au cours de l'exercice 2021, le groupe BLANCO a généré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 483 millions d'euros et comptait 1 647 employés dans le monde à la fin d'année, dont 1 140 travaillaient en Allemagne et 507 sur les sites internationaux.

Fondé en 1925 par Heinrich BLANC, BLANCO fait aujourd'hui partie de BLANC & FISCHER Family Holding et a remporté de nombreux prix d'employeur. www.blanco.com/fr.

*Boire. Préparer. Nettoyer.

Contact pour les journalistes/bureaux de presse

BLANCO GmbH + Co KG
75038 Oberderdingen
Communication d'entreprise
Jan Ribbeck
E-mail : jan.ribbeck@blanco.de
Antje Hilbert
E-mail : antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.com